



璞富腾酒店集团品牌重塑 正式更名为“璞富腾酒店及度假村”

1 个主品牌及 5 大系列打造以消费者为中心的全新策略

2015 年 3 月 30 日，北京 — 璞富腾酒店集团（**Preferred Hotel Group**）今天正式宣布将旗下多个品牌整合为一，以璞富腾酒店及度假村（**Preferred Hotels & ResortsSM**）作为主品牌，为独立豪华酒店提供全球销售、营销与分销服务。秉承“璞富腾”历史悠久的美誉，此次品牌重塑计划旨在宣布以消费为主要核心的全新战略，致力让宾客能以更加直观的方式了解旗下酒店的类型及所提供的服务，使消费者轻松找到切合旅行需求，符合其生活方式与风格喜好的豪华住宿体验，藉此提升品牌知名度、推动策略性增长及提高旗下酒店的市场占有率。同时，集团官方网站全新升级为 www.PreferredHotels.com。

璞富腾酒店及度假村总裁兼首席执行官 Lindsey Ueberroth 表示：“当现在每个酒店集团都在针对特定客群推出新品牌之际，我们反其道而行，将旗下多个品牌整合为一。随着消费者期望及旅游趋势的不断发展，我们的新品牌架构能为璞富腾酒店及度假村品牌在市场塑造更清晰的形象，将注意力集中在旗下世界级独立酒店和度假村上。”

从今天起，璞富腾酒店及度假村品牌将代表旗下 650 多家酒店与度假村。了解到宾客对每趟旅程都有不同的需求，璞富腾酒店及度假村将旗下物业分成五大系列— **Legend**、**LVX**、**Lifestyle**、**Connect** 以及 **Preferred Residences**，使得宾客可按照奢华体验类型以更直观的方式来搜寻、比较并预订住宿。每个系列均是璞富腾酒店及度假村根据全新制定的十大标准来分类，除了体验之外，亦包括关键的服务标准、硬件设施，以及奖项和赞誉。

Lindsey Ueberroth 指出：“现今旅游消费者的思维更加多元化，单一的奢华标准已不合时宜。因此我们将根据体验而非等级或星级来评定一家酒店，为旗下物业创造更具优势的定位标准，以此提升其商业机遇。”

全新的品牌网站采用动态响应式设计，清晰展示旗下所有物业和一系列体验，以及以积分为核心的 **iPrefer** 客户忠诚度计划的所有信息。宾客可根据体验、位置及价格等选项以多种创新方式来搜寻酒店。除了网站整合为一外，所有成员酒店亦将于全球分销系统（**GDS**）上使用相同的代码“**PH**”，同时宾客也可以通过璞富腾酒店及度假村品牌代码“**PV**”搜索到旗下各大酒店。

璞富腾品牌由多位酒店经营者于 1968 年共同创立，当时名为璞富腾酒店联盟（Preferred Hotels Association），专门推广具有同级别高水准服务的顶级酒店。11 年来，璞富腾由 Ueberroth 家族持有，现已成为全球最大的独立酒店品牌，在全球近 40 个国家地区设有办公室。。

璞富腾酒店及度假村简介

璞富腾酒店及度假村（Preferred Hotels & ResortsSM）是全球最大的独立酒店品牌，涵盖全球85个国家和地区超过650多家顶级酒店、度假村、公寓以及独特的酒店集团。璞富腾酒店及度假村旗下五大酒店系列为尊贵的宾客提供超凡奢华的下榻体验，并根据其生活品味量身定制专属服务。旗下每家物业皆秉承了璞富腾酒店及度假村综合质量保证计划（Integrated Quality Assurance Program）高品质和高水平的服务标准。**iPreferTM** 客户忠诚度计划、Preferred ResidencesSM、Preferred FamilySM、Preferred PrideSM及Preferred GolfTM 为寻求独特体验的旅行者提供了丰富的专享礼遇。如需获得更多信息，请登陆官方网站PreferredHotels.cn。

璞富腾酒店及度假村委托 **GHC Asia** 发布以上信息，如需获取详细资料及高清图片，欢迎垂询：

璞富腾酒店及度假村

中国区高级市场及公关经理 孟晓文

电话：+86 10 6410 5316

邮件：smeng@preferredhotels.com

GHC Asia – 北京

钟诚 /赵元梅 /梁佳怡/王凌波/闫凌波

电话：+86 10 6528 9983

电邮：roy.zhong@ghcasia.com / may.jaw@ghcasia.com / jenny.liang@ghcasia.com / helen.wang@ghcasia.com / zoe.yan@ghcasia.com

#