



多代同游，孩子“做主”

璞富腾酒店集团发布最新研究报告，解析多代同游趋势的现状与成因

芝加哥 - 2014 年 12 月 18 日 - [璞富腾酒店集团](#) (Preferred Hotel Group) 发布全美多代同游 (Multigenerational Travel) 最新旅游趋势报告。调查结果显示，多代全家游正在成为快速持续的旅游增长项目。推动这一趋势的是祖父母们丰厚的荷包，儿孙辈对旅行的热爱，以及 Facebook 等社交媒体的助力。

“虽然多代同堂出游的增长在过去几年中一直是款待业中令人瞩目的亮点，但经济的变化，新科技的应用，甚至当代家庭教育方式都深深地影响了这一旅游方式的组成、策划、成行和支付，”“璞富腾酒店集团总裁及首席执行官 Lindsey Ueberroth 说道。“现在的多代家庭游已升级到 2.0 版。今时今日，儿孙辈是旅行的主要决策者，而祖父母则逐渐承担起资助人的角色。高达 91% 接受调查的千禧一代表示多代同游是他们每年都想进行的活动。”

璞富腾酒店集团的调查围绕多个可变因素进行了研究考量，包括多代出游者的态度、行为、偏好、社会价值、生活方式和媒体习惯，结果证实了“度假时增进 与家人的相处”是持续存在的旅行诉求，这一趋势最早出现在不幸的 911 事件之后，是当时首要的休闲旅游动机。调查显示，过快的当代生活节奏使得很多父母没有足够时间与子女相处，由此产生的负罪感更加放大了家庭游的原始动机。导致有过多代家庭同游经历的旅行者“可能”或“非常可能”在未来两年中再次计划国内（86%）或国际（48%）多代家庭游。

调查报告主要结论如下：

- 子女参与旅行策划 — 40% 受访的祖父母和父母表示他们的子女“积极地参与或影响假期计划”尤其是对于度假期间的日常活动（77%）及旅游目的地选择（62%）。近一半（49%）多代同游者表示孙辈对酒店或度假村的选择有很大影响力。
- 祖父母支付旅行费用 — 祖父母比父母更倾向于承担多代同游假期的费用（35% vs 25%），以“帮助没有支付能力的家人享受美好假期”。
- 经典度假胜地大热 — 奥兰多（25%）和国家公园（17%）在多代同游者未来两年国内游目的地榜单上占据首位，而加勒比海地区（29%）和西欧（28%）是国外度假最受欢迎的目的地。欧洲最吸引人的目的地依次为意大利（17%），英国（16%）和法国（16%）。
- 社交媒体 — Facebook 是美国多代家庭旅游者最钟爱的社交媒体，73% 的受访者表示在 Facebook 拥有个人主页。而社交媒体上发布的消息对旅行的影响力之大超越以往，40% 受访者说他们“对目的地的选择或多或少都会受到社交媒体上发布的信息、图片和视频的影响”，25% 的人表示“因为看到了相关内容而选择了某一家旅行服务商”。

- 对“家人”的定义日趋广泛 — 在所有祖父母和父母们的假期中有一半是多代家庭同游。当中虽然有 44% 由祖父母、父母及子女组成，剩下的 56% 多代旅行者也扩展到了兄弟姐妹（31%），侄甥（20%），以及无血缘关系的朋友（20%）。
- 传统旅行代理助力 — 相对于其他旅行者，多代家庭旅行者更多地使用传统旅行代理商的服务。去年一年，38% 的人通过传统代理商计划了家庭游假期，41% 计划在未来两年中使用这一途径 --- 这两个比例都是其他休闲旅行者对传统代理商使用率的两倍。
- 明年此时 — 去年曾进行多代家庭游的旅行者中有 77% 认为这样的假期“是他们想每年都进行的活动” --- 在千禧一代（91%）和 X 一代（80%）中这一想法引起广泛共鸣。
- 故地重游还是探索新目的地？ — 多代同游者显示出对旅行目的地的极大忠诚度，35% 有意故地重游。毫不意外的，海滩假期（35%）和主题公园假期（28%）是多代同游者最热衷的度假形式。

多代同游的未来趋势

祖父母人群增长的速度比整个人口增长速度要快上一倍，而随着这一群体的日渐庞大，多代同游的数量和影响力都将继续壮大。根据美国人口普查，到 2020 年祖父母人口总数将达到 8,000 万，占成年人口的近 1/3。同时，这些祖父母普遍工作年限更长、收入更高，在非必要的产品和服务上的花费也将超越以往。

美国旅行者的组成反映出了这一人口学上的变化。已经开始“祖父母”人生阶段的美国旅行者的数量（25%）也在旅游市场调查中创下新高。在这一人群中，35% 在上一年中至少与孙子女共同度假过一次（家庭年收入超过 25 万美元的富有祖父母人群中这一数字为 41%）。

“这一增长中的市场所蕴藏的机会和潜力是不言而喻的，” Ueberroth 女士指出该集团将一如既往地开发多代同游市场。“我们现有的相关计划如 Preferred Family 有特殊的酒店认证程序，还有专门的网站提供针对家庭游的旅游指南，家庭博客和特别优惠推广；集团也在进行对其他新品牌的开发，如新 Preferred Residences。璞富腾酒店集团精准的定位确保了我们在这一领域的领先地位。”

在其遍布全球的独立奢华酒店中，璞富腾酒店集团拥有 283 间获得 Preferred Family 认证的酒店或度假村，包括海边度假村、临近主题公园的酒店，以及欧洲、亚洲、非洲的经典酒店。这些酒店在设施、环境、游览计划、娱乐选择和服务方面都尽善尽美，特别针对多代同游家庭准备和设计。

Ueberroth 女士在 2014 年 12 月 2 号举行的法国戛纳国际奢华旅游展（ILTM）上发布了上述报告，该旅游展是全球奢华旅游业的年度业界盛事。璞富腾酒店集团与全球最大旅游营销公司 [MMGY Global](#) 合作，共同研究了 1,150 多名美国多代同游者的旅行习惯与行为。

完整报告可联络以下邮件地址免费索取

smeng@preferredhotelgroup.com

###

关于璞富腾酒店集团:

璞富腾酒店集团在全球 85 个国家代表超过 650 多家的顶级酒店、度假村以及酒店式公寓。璞富腾酒店集团拥有 6 个备受推崇的酒店品牌, 包括: 璞富腾酒店及度假村、璞富腾精品酒店、尚美特酒店及度假村、时登领酒店, Sterling Design 和 Summit Service Residences。为了更好的满足客人的多元化需求, 璞富腾酒店集团还推出了 iPrefer™ 顾客忠诚度计划, Preferred Family, Preferred Pride, Preferred Golf™, Preferred Residences™ 以及常旅客计划等多种优越的会员计划。

登录中文官方网站: www.preferredhotelgroup.cn, 或关注新浪微博官方帐号: 璞富腾酒店集团, 获得更多相关信息。

媒体咨询、采访预约以及高清图片获取, 敬请联系:

孟晓文 Silvia Meng

中国区市场公关部高级经理

邮箱: smeng@preferredhotelgroup.com

电话: +86 10 6410 5316