



璞富腾酒店集团“迎接中国”

集团通过中文网站，动态的市场营销，酒店认证项目以及更多全新方式，
以主动而全球化的方式开启中国旅游市场

新加坡—2013年11月27日—近年来，中国出境旅游消费者的增长势头已经达到了前所未有的高峰，著名的**璞富腾酒店集团**开始针对中国这一关键市场做出了全面调整：“迎接中国”计划正式开始！这一计划的实施，将使中国游客在旅游规划的过程体验，充满了更多的现代化、个性化以及亲切感；酒店集团还通过建立全中文的官方网站（www.preferredhotelgroup.cn），动态的市场营销，社交媒体宣传，全新的分销渠道，以及为全新加入的酒店提供认证特别活动等方式，促使集团旗下650家酒店，在中国吸引到更多的消费投资与业界的好评。

“璞富腾酒店集团非常骄傲地宣布，迎接中国，我们已经准备就绪！”作为向全球独立酒店提供销售、营销以及配送服务的璞富腾酒店集团，其亚太、中东、非洲地区-执行副总裁 **Ananya Narayan** 表示：“中国是我们品牌和酒店的核心重点市场，而迎接中国计划的实施，不仅会为满足中国出境旅游的需求，也会在中国发展更多的成员和伙伴，并延续品牌的魅力，将其传播到世界各地。”

作为最快捷有效的宣传方式，在中国开通的集团全新中文网站已经正式上线。网站上含有集团旗下650家酒店的有效信息。而为了满足中国旅行者们的独特需求，网站采取动态设计，并配以生动的图片，创新性的预定功能，全面优化的搜索引擎，并可以直接联接到国内最流行的社交媒体平台之一新浪微博，以方便更多用户的参与和分享。随后，璞富腾酒店集团还将进一步扩展到与中国更多营销渠道建立联系，比如携程、艺龙、信天游等网站。集团将通过与中国关键营销伙伴的良好关系，为旅行者提供更多的优惠服务。

为了进一步迎合中国市场，璞富腾酒店集团也为旗下品牌用中文全新诠释：

- 璞富腾酒店集团 (Preferred Hotel Group)
- 璞富腾酒店及度假村(Preferred Hotels® & Resorts)
- 璞富腾精品酒店 (Preferred Boutique™)
- 尚美特酒店及度假村 (Summit Hotels & Resorts™)
- 时登领酒店 (Sterling Hotels™)

酒店集团的加盟计划也正在寻找与中国旅行从业者的更深层次合作，并有机会加入到**迎接中国专属营销**项目之中。这一项目要求申请的酒店满足大约几十个的认证标准，从酒店的规划，比如在客房提供中国茶和水壶，到提供普通话预订服务和前台工作人员等。在迎接中国计划实施之际，璞富腾酒店集团将为认证的酒店提供大力的支持措施，比如在官方中文网站

www.preferredhotelgroup.cn进行宣传；通过酒店集团的新浪微博让更多的旅行者直接参与活动之中；并与在线旅行社和以中国市场为核心的全球预定服务商建立紧密联系。目前，一些美国，英国，欧洲和泰国的成员酒店也正处于酒店集团的认证过程之中。

“迎接中国”是璞富腾酒店集团最新的措施，极大地表现出了集团致力于发展中国市场的诚意。在过去的六个月里，除了上海办事处以外，该集团已经在北京成立了最新的销售办公室；并任命荆彬先生为中国区区域总监兼中国区海外销售总监。这段时期内，集团也迎来了五个来自中国地区的全新成员，并将中国地区的酒店品牌总数升到了18个。

####

关于璞富腾酒店集团：

璞富腾酒店集团在全球 85 个国家代表超过 650 多家的顶级酒店、度假村以及酒店式公寓。璞富腾酒店集团拥有 6 个备受推崇的酒店品牌，包括：璞富腾酒店及度假村、璞富腾精品酒店、尚美特酒店及度假村、时登领酒店, Sterling Design 和 Summit Service Residences。为了更好的满足客人的多元化需求，璞富腾酒店集团还推出了 iPrefer™ 顾客忠诚度计划, Preferred Family, Preferred Pride, Preferred Golf ™, Preferred Residences™ 以及常旅客计划等多种优越的会员计划。

登录中文官方网站：www.preferredhotelgroup.cn，或关注新浪微博官方帐号：璞富腾酒店集团，获得更多相关信息。

媒体咨询、采访预约以及高清图片获取，敬请联系：

孟晓文 Silvia Meng

中国区市场公关部高级经理

邮箱：smeng@preferredhotelgroup.com

电话：+86 10 6410 5378