

璞富腾酒店集团 2014 年加速在中国地区拓展步伐

中国地区新增 6 家酒店成员，预定收益增长达 30%

中国北京，2014 年 7 月 – 璞富腾酒店集团作为全球酒店业的领军者，在全球 85 个国家代表着 650 多家酒店及度假村；通过其强大的预订系统、销售网络以及市场营销战略，为旗下酒店成员创造全球性的竞争优势。中国作为集团全球拓展的重要战略地区，2014 年上半年取得了令人瞩目的成绩。

截止到 2014 年 6 月 30 日，璞富腾酒店集团在全球共新增了 41 家酒店成员。与 2013 年同期相比，集团的全球预订收益增长了 23%，总间夜数量以及预订数量分别增长了 18% 和 20%。其中，中国地区在过去的 6 个月的时间里新增加了 6 家酒店成员。与去年同期相比，2014 年上半年，中国地区间夜总数增长了 45%，预订数量增加了 52%；在预订收益方面更是超出了集团全球增长百分比，实现了 30% 增长的优异成绩。

新加入璞富腾酒店集团的 6 家中国酒店成员分别是：北京中航泊悦酒店（中国国际航空公司）、春城湖畔度假村（吉宝置业高端休闲业管理）、锦江宾馆（四川省旅游发展集团）、昆仑饭店（锦江国际管理有限公司）、南通证大喜马拉雅酒店（证大集团）以及青岛证大喜马拉雅酒店（证大集团）。截止到 2014 年 6 月 30 日，璞富腾酒店集团在中国地区的酒店成员总数达到了 22 家，覆盖了北京、上海、广州、深圳、成都、青岛等 10 个重要城市。

璞富腾酒店集团中国区区域总监荆彬先生说到：“璞富腾酒店集团 2014 年上半年取得了非常好的成绩，这个强劲的发展势头将会延续到下半年。根据集团目前的预订数据显示，今年下半年通过璞富腾全球预订平台，中国地区成员酒店的预订量将有望比去年同期增长 20%。”

璞富腾酒店集团于去年 11 月份推出了“迎接中国”（China Ready）计划。作为针对中国市场的重要战略举措加，“迎接中国”在集团旗下 650 多家酒店和中国市场之间建立了一个全面、有效的沟通推广平台。该计划通过中文网站、社交媒体平台以及针对中国市场的推广活动，让中国的媒体、消费者、企业以及旅行社更加全面地了解璞富腾旗下的酒店成员。同时，也让每家单体酒店更加准确地认识中国市场以及中国客人的需求，从而为进入中国市场做好充分的准备。

完

关于璞富腾酒店集团：

璞富腾酒店集团在全球 85 个国家代表超过 650 多家的顶级酒店、度假村以及酒店式公寓。璞富腾酒店集团拥有 6 个备受推崇的酒店品牌，包括：璞富腾酒店及度假村、璞富腾精品酒店、尚美特酒店及度假村、时登领酒店，Sterling Design 和 Summit Service Residences。为了更好的满足客人的多元化需求，璞富腾酒店集团还推出了 iPrefer™ 顾客忠诚度计划，Preferred Family, Preferred Pride, Preferred Golf™, Preferred Residences™ 以及常旅客计划等多种优越的会员计划。

登录中文官方网站：www.preferredhotelgroup.cn，或关注新浪微博官方帐号：璞富腾酒店集团，获得更多相关信息。



图为：北京中航泊悦酒店
(中国国际航空公司)



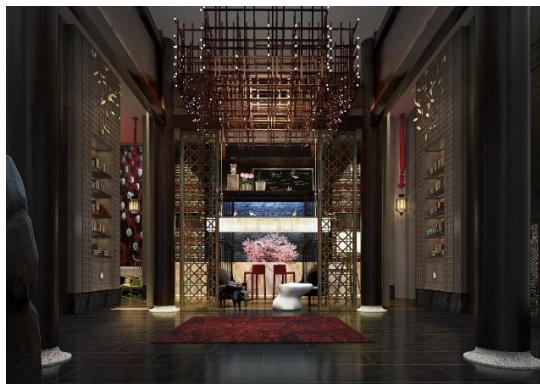
图为：春城湖畔度假村
(吉宝置业高端休闲业管理)



图为：锦江宾馆
(四川省旅游发展集团)



图为：昆仑饭店
(锦江国际管理有限公司)



图为：南通证大喜马拉雅酒店
(证大集团)



图为：青岛证大喜马拉雅酒店
(证大集团)

媒体咨询、采访预约以及高清图片获取，敬请联系：

孟晓文 Silvia Meng
中国区市场公关部高级经理
邮箱：smeng@preferredhotelgroup.com
电话：+86 10 6410 5378